

# DIE ESG- PERFORMANCE IN ZAHLEN

> GRI 2-29

Im Fokus der 2020 verabschiedeten Nachhaltigkeitsstrategie stehen für die ECE Group eine langfristige Ausrichtung und die Übernahme von dauerhafter Verantwortung. Die Unternehmensgruppe ist außer in der Projektentwicklung auch als Investmentmanager, Vermieter und Betreiber der Immobilienstandorte tätig. Somit wirkt sich die Nachhaltigkeitsstrategie auf die Planung und das Management von Immobilien aus und schließt sowohl Nutzer als auch Investoren ein. Als integrativer Teil der Stadtplanung möchte die ECE mit Lösungen dazu beitragen, die Städte beim Erreichen ihrer Klimaziele zu unterstützen.

Hierfür hat die ECE klare Nachhaltigkeitsstrukturen. Den Kern bildet ein strategisches Nachhaltigkeitsteam, bestehend aus zehn Nachhaltigkeitskoordinatoren und dem Lead Sustainability. Dieser berichtet an den Director Sustainability & Corporate Communications, der wiederum die Schnittstelle zur Geschäftsführung der ECE ist. Das Nachhaltigkeitsteam und der Director Sustainability & Corporate Communications steuern strategisch alle Nachhaltigkeitsaktivitäten der ECE und beobachten das gesellschaftliche, wirtschaftliche sowie politische Umfeld. Darüber hinaus fördern sie den Wissensaustausch im Unternehmen. Sie dokumentieren kontinuierlich die Fortschritte in Hinblick auf ESG (Environment, Social, Governance) und berichten an die Geschäftsführung. Gemeinsam mit dem Bereich „Environmental Engineering and Grants“ werden darüber hinaus nachhaltige Dienstleistungen für die ECE-Kunden entwickelt, wie etwa der energetische Sanierungsfahrplan für den Bestand der Shopping-Center, der Energy-Check, der Taxonomie-Check und der ESG-Check. Seit 2011 wird die ECE zudem von einem externen Nachhaltigkeitsbeirat, dem sogenannten ESG-Board, begleitet. Für die stetige Weiterentwicklung der Nachhaltigkeitsstrategie, ist die ECE im Dialog mit ihren Stakeholdern. Im Fokus stehen dabei die Mieterpartner, Investoren, Finanzierer und Besucher der Center sowie Städte und Kommunen.

### GEMEINSAM NACHHALTIGER WERDEN

> GRI 2-29

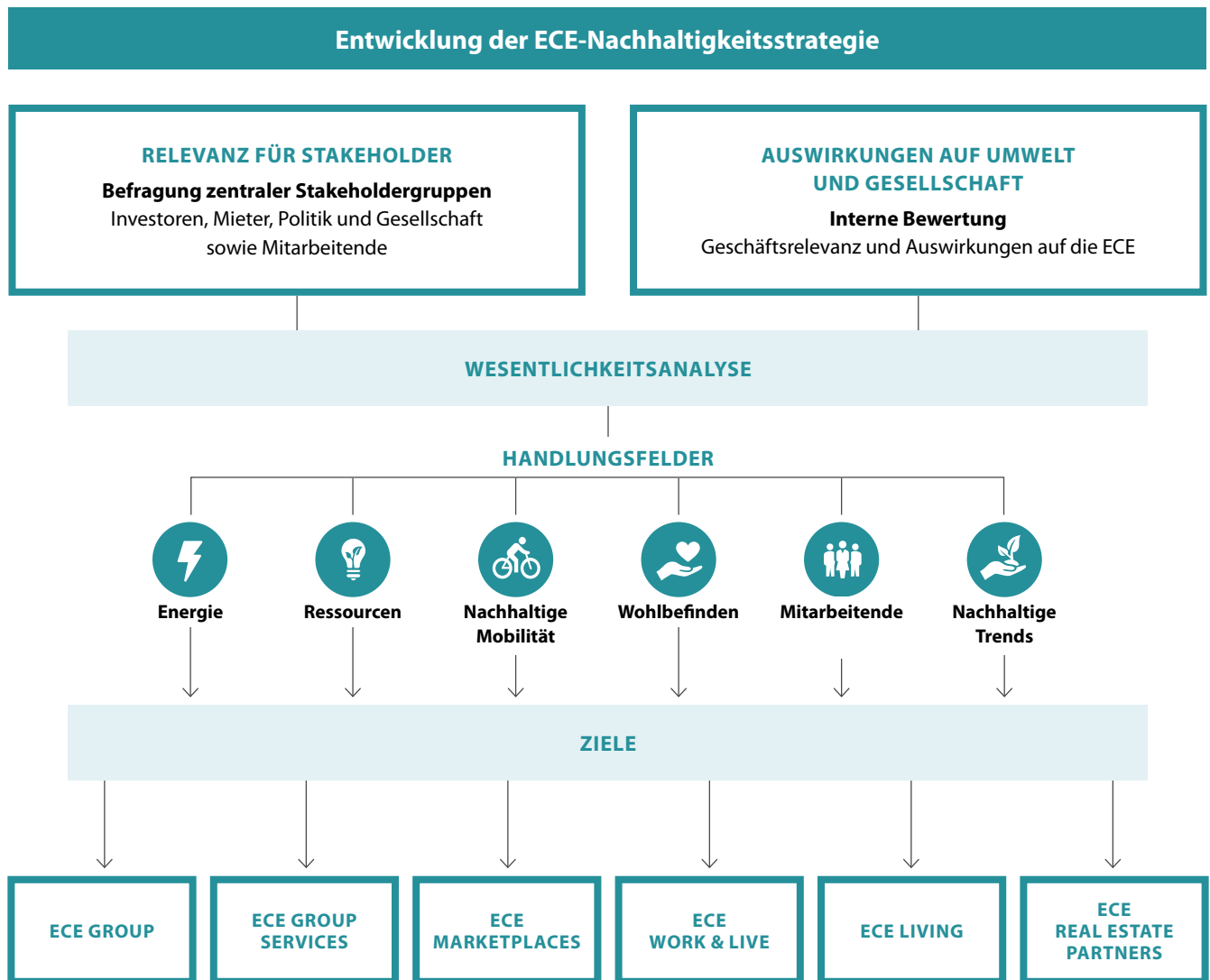
Die ECE fördert den regelmäßigen Austausch mit ihren Stakeholdern in verschiedenen Formaten. Die Mitarbeitenden werden regelmäßig über Nachhaltigkeitsaktivitäten informiert, beispielsweise auf einer eigenen Seite im Intranet. Seit 2014 bietet die ECE zudem mit der Nachhaltigkeitsschmiede ein Format für den Austausch mit Mietern an, das zukünftig halbjährlich stattfinden wird, um den gegenseitigen Austausch zu intensivieren, da die Nachhaltigkeitsthemen immer vielfältiger und komplexer werden. Im Mittelpunkt der Nachhaltigkeitsschmiede stehen gemeinsame Workshops, Referentenvorträge und der Wissensaustausch zu allen ESG-relevanten Themen. Die Besucher der Shopping-Center können sich auf den Websites der Center über deren Nachhaltigkeitsangebote informieren. Neben allgemeinen Informationen über Klima- und Umweltschutz stellen die Shopping-Center konkrete Informationen zu nachhaltigen Angeboten für die Centergäste bereit. Dazu zählen beispielsweise Lademöglichkeiten für E-Fahrzeuge oder auch Charity-Aktionen für Menschen in Not. Zum Nachhaltigkeitsmanagement der ECE gehört das regelmäßige Einbeziehen der Stakeholder. Die ECE führte 2019 eine Wesentlichkeitsanalyse durch, in der Mieter, Investoren sowie Besucherinnen und Besucher der Center ihre Ansichten zum Thema Nachhaltigkeit teilten.

> GRI 3-1

# NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

Die ECE Group hat einen ganzheitlichen Ansatz und sieht die Themen Ökologie, Soziales und Ökonomie als gleichwertige Elemente ihrer konzernweiten Nachhaltigkeitsstrategie. Im Zuge einer Überarbeitung im Jahr 2020 hat die ECE ihre relevanten unternehmensspezifischen Nachhaltigkeitstreiber identifiziert. Dazu zählen politische Regularien, Anforderungen von Investoren sowie die Erwartungen weiterer externer Stakeholder, zum Beispiel von Mietern und Besucherinnen und Besuchern.

Eine zentrale Rolle spielt dabei der Werterhalt von Immobilien, indem diese den heutigen und künftigen Klimaschutzanforderungen gerecht werden. Die Nachhaltigkeitsstrategie, für die 2022 nochmals die Ziele überarbeitet und den Marktanforderungen angepasst wurden, bildet hierfür einen wesentlichen Bestandteil.



LEISTUNGSTEIL

# NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

## DIE STRATEGISCHEN HANDLUNGSFELDER IM DETAIL

LEISTUNGSTEIL

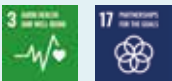
### NACHHALTIGE TRENDS

- › Innovationsprojekte gezielt vorantreiben, um davon zu lernen



### UNSERE MITARBEITENDEN

- › Gesundheitsmanagement
- › Diversitymanagement
- › Förderung des sozialen Engagements



### ENERGIE

- › Professionelles Monitoring
- › Energieeffizienzsteigerungen
- › Erneuerbare Energien



### RESSOURCEN

- › Professionelles Monitoring
- › Abfall- und Wassermanagement
- › Förderung kreislaufwirtschaftlicher Ansätze



### NACHHALTIGE MOBILITÄT

- › Elektromobilität
- › Entwicklung/Nutzung von nachhaltigen Mobilitätsoptionen



### WOHLBEFINDEN

- › Förderung der Barrierefreiheit
- › Verbesserung der Raumluftqualität



**ESG-  
HANDLUNGSFELDER  
DER NACHHALTIGKEITS-  
STRATEGIE**

> GRI 3-1, 3-2

# ESG-ZIELE

Entsprechend den sechs strategischen Handlungsfeldern hat die ECE spezifische ESG-Ziele definiert. Eine Auswahl derselben ist im Weiteren aufgeführt.

## ENVIRONMENTAL

- CO<sub>2</sub>-Reduktion um 40 Prozent im Vergleich zum Basisjahr 2019
- Ökostromnutzung in allen Shopping-Centern bis 2025
- Green-Building-Zertifizierung von mindestens 75 Prozent der Gebäude bis 2025
- Verfügbarkeit nachhaltigerer Verkehrsmittelangebote an allen Shopping-Centern
- Technische Vorrüstung für Photovoltaikanlagen bei Neuentwicklungen von Logistikimmobilien
- Rollout von PV-Anlagen auf 50 Shopping-Centern
- Einsatz von ESG-Kodizes zur Entwicklung nachhaltiger Immobilien in allen Assetklassen



## SOCIAL

- Ausstattung aller Shopping-Center mit Ladeinfrastruktur für E-Fahrzeuge bis 2024
- Kontinuierliche Weiterentwicklung der umfänglichen Diversitystrategie
- Bereitstellung ergonomischer Arbeitsplätze für alle Mitarbeitenden
- Ausweitung der Gesundheitstage für die gesamte Belegschaft
- Förderung des sozialen Engagements von Mitarbeitenden

## GOVERNANCE

- Stärkere Einbindung der Gebäudenutzer in den Shopping-Centern in die Klimaschutzbestrebungen durch Mietverträge mit einem neuen Green-Lease-Standard
- 90 Prozent der langfristigen Mietverträge sollen bis 2030 mit einem Green-Lease-Standard abgeschlossen sein

LEISTUNGSTEIL

## WESENTLICHKEIT

Anhand einer mehrstufigen Wesentlichkeits- und Impactanalyse wurden für die ECE relevante Nachhaltigkeitsthemen aus Stakeholder-Perspektive definiert und bewertet. Insgesamt haben im Rahmen des 2019/2020 durchgeführten Analyseprozesses 30 Investoren und 80 Mietpartner der ECE eine Bewertung und Gewichtung der Themen abgegeben. Im Fokus standen hierbei die potenziellen Auswirkungen der Themen unter Berücksichtigung der Geschäftstätigkeit der ECE. Darüber hinaus wurden interne ECE-Experten eingebunden, um insbesondere den Impact der Themen auf Menschen und Natur zu bewerten. Für die Berichterstattung gemäß den GRI-Standards wurden auf Grundlage dieser Analyse sechs Themen als wesentlich bewertet. Weitere wichtige, aber mit einem geringeren Impact bewertete Nachhaltigkeitsthemen sind ebenfalls aufgelistet.

## WESENTLICHE THEMEN (alphabetische Reihenfolge)

- Energieeffizienz
- Erneuerbare Energie
- Gebäude-, Standort- und Aufenthaltsqualität sowie Mobilität
- Klimaemissionen
- Korruption

## WEITERE THEMEN (alphabetische Reihenfolge)

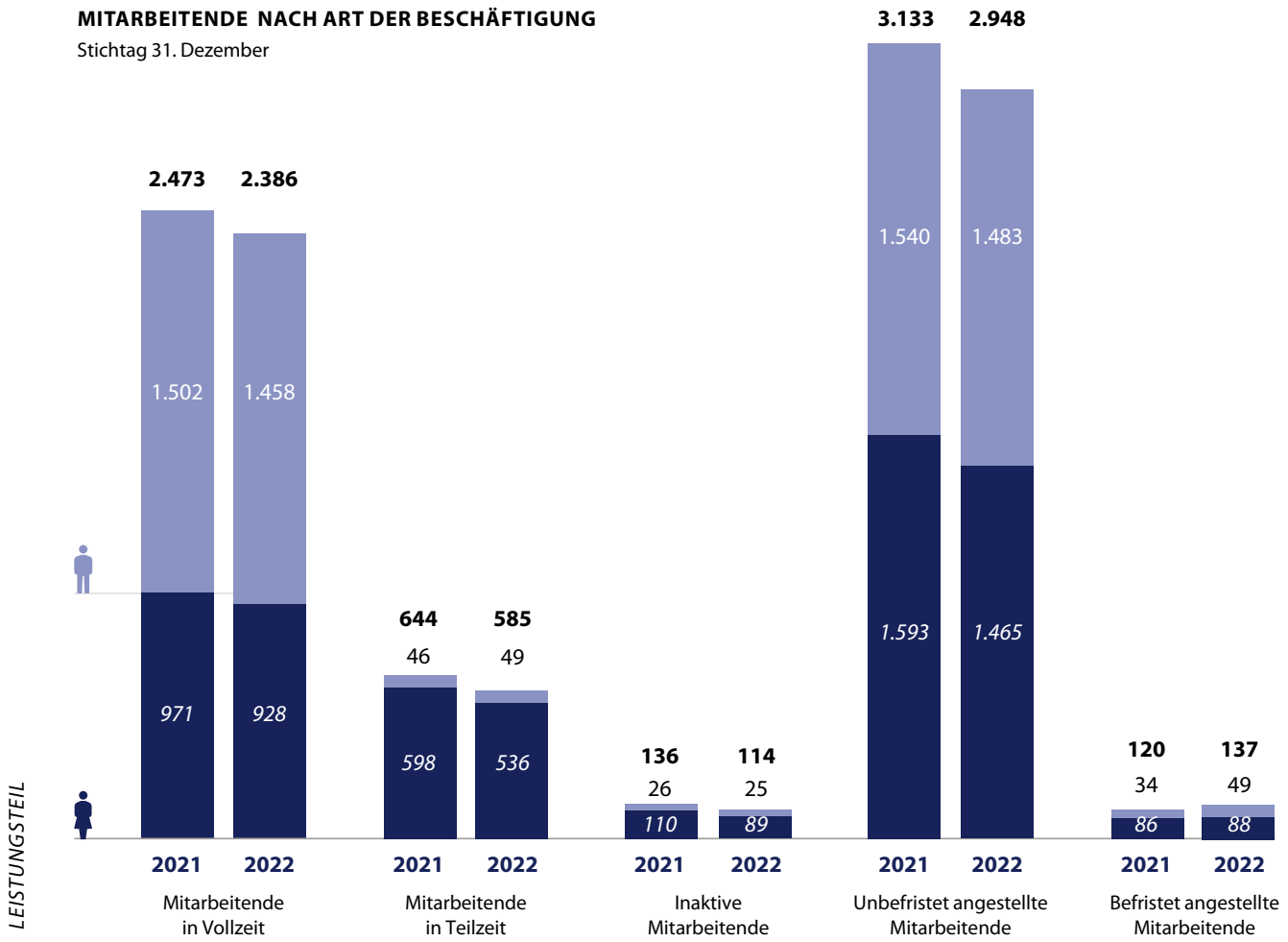
- Abfalleffizienz
- Einbindung der lokalen Wirtschaft
- Gesundheit, Sicherheit und Wohlergehen
- Materialeinsatz/Ressourcen
- Sozial- und Umweltstandards in der Lieferkette
- Vielfalt und Chancengleichheit

Einmal im Jahr werden die wesentlichen Themen aus dem vorangegangenen Berichtszeitraum durch ein internes Expertengremium überprüft, um Änderungen der Auswirkungen zu berücksichtigen.

# MITARBEITENDE\* 2021–2022

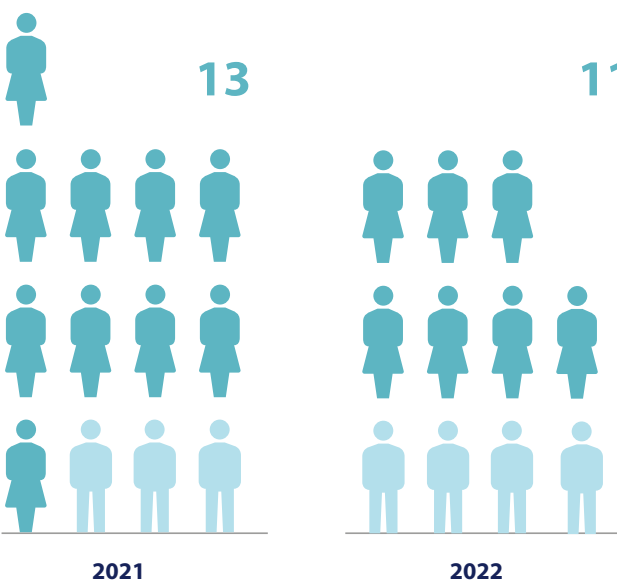
## MITARBEITENDE NACH ART DER BESCHÄFTIGUNG

Stichtag 31. Dezember



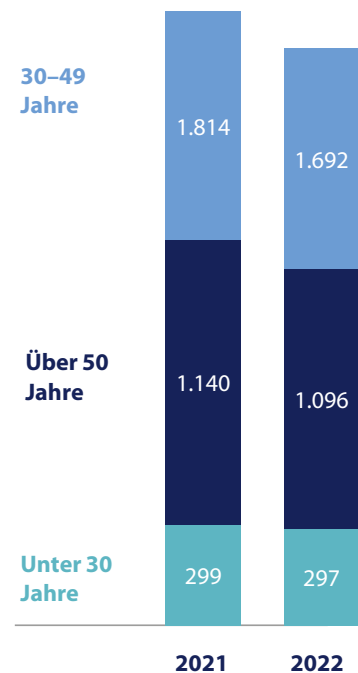
## ANZAHL AUSZUBILDENDE

Stichtag 31. Dezember



## ALTERSSTRUKTUR DER MITARBEITENDEN

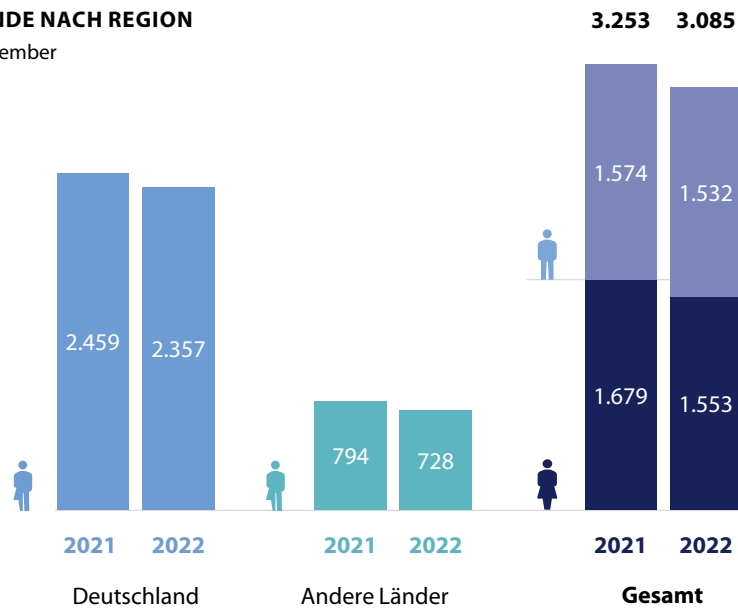
Stichtag 31. Dezember



\* Keine diversen Mitarbeitenden aktuell im Unternehmen erfasst.

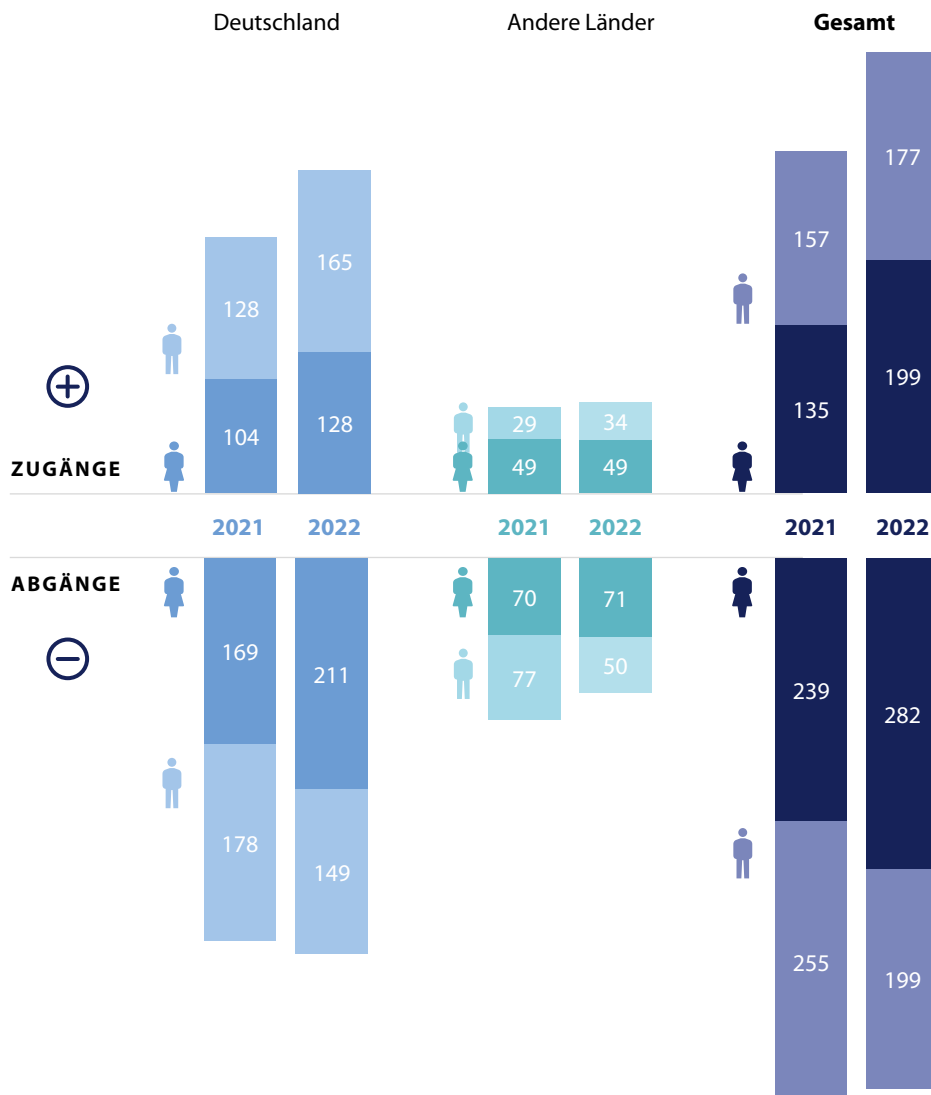
### MITARBEITENDE NACH REGION

Stichtag 31. Dezember



### ZU- UND ABGÄNGE VON MITARBEITENDEN NACH REGION UND GESCHLECHT

Jahresbetrachtung

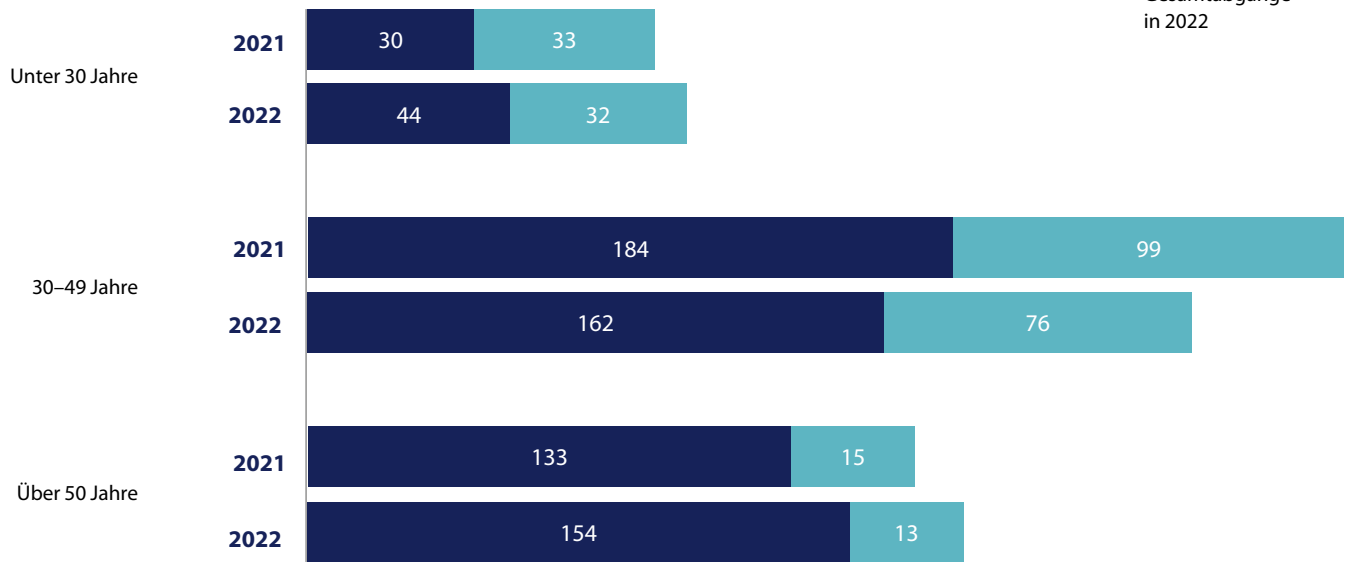


# MITARBEITENDE \* 2021–2022

## ABGÄNGE NACH ALTERSSTRUKTUR

Jahresbetrachtung

- Deutschland
- Andere Länder



**494**

Gesamtabgänge  
in 2021

**481**

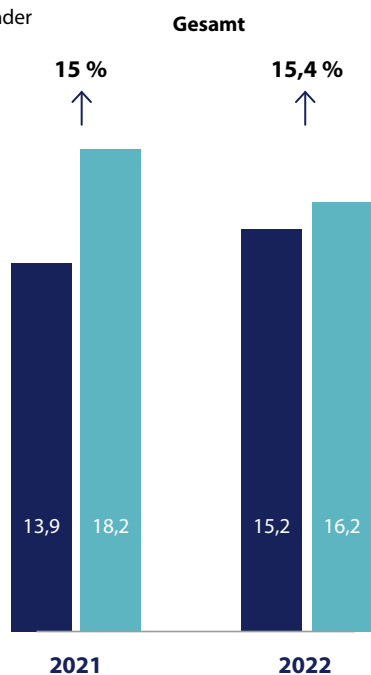
Gesamtabgänge  
in 2022

LEISTUNGSTEIL

## FLUKTUATIONSQUOTE

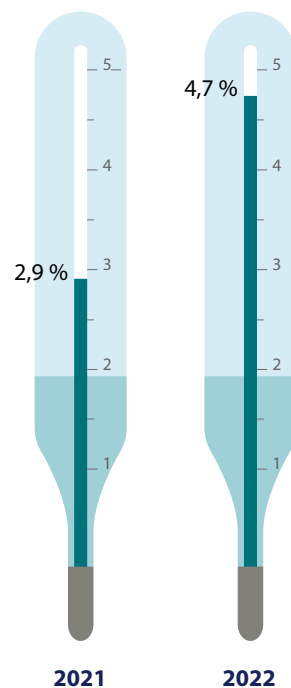
Jahresbetrachtung

- Deutschland
- Andere Länder



## KRANKENQUOTE

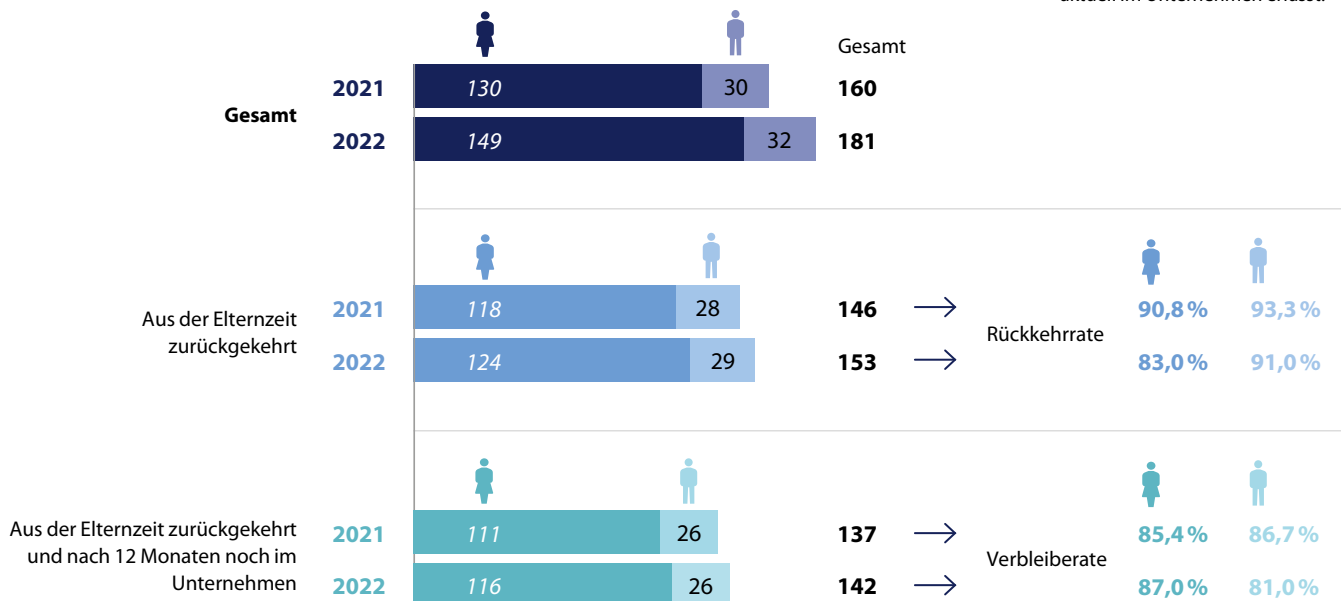
Jahresbetrachtung



## ELTERNZEIT

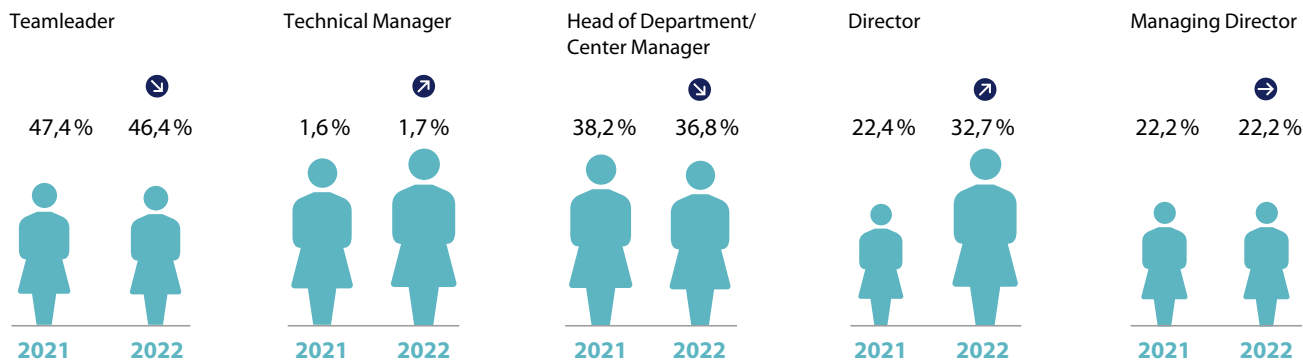
Jahresbetrachtung

\* Keine diversen Mitarbeitenden aktuell im Unternehmen erfasst.

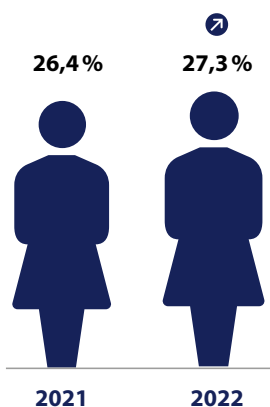


## FRAUEN IN FÜHRUNGSPPOSITIONEN

Stichtag 31. Dezember



### Gesamtanteil Frauen



### > GRI 2-30

Die ECE bietet ihren Mitarbeitenden eine betriebliche Altersversorgung, Elternzeit und eine funktionsabhängige Gruppen-Unfallversicherung inklusive Erwerbsunfähigkeits- und Invaliditätsschutz. Auch befristet angestellte Mitarbeitende können an der betrieblichen Altersversorgung teilnehmen. Es sind keine Tarifverträge vorhanden.



# ENERGIE UND RESSOURCEN 2021–2022

## STEIGERUNG DER ENERGIEEFFIZIENZ

Die ECE setzt auf zahlreiche Maßnahmen zur Verbesserung der Energieeffizienz wie zum Beispiel auf den Einsatz moderner LED-Leuchtmittel und auf intelligente Beleuchtungs- und Belüftungskonzepte. Ziel ist es, dass bei Modernisierungen der Lichtanlagen LED-Konzepte verpflichtend umgesetzt werden. Grundlage für Effizienzmaßnahmen ist ein umfassendes und stetig weiterentwickeltes Energiemonitoring, das Energieverbräuche transparent macht. Mithilfe dieses Systems managt die ECE den Energieverbrauch effizient und verringert Emissionen.

Das Einsparen von Energie ist bereits seit vielen Jahren ein wesentliches Handlungsfeld für das Unternehmen. Um die Nachhaltigkeitsstrategie weiter voranzutreiben und somit einen Beitrag zum Erreichen der Klimaziele zu leisten, hat die ECE umfangreiche Maßnahmen fortgeführt. Die Shopping-Center in Deutschland, Österreich sowie Ungarn, drei Center in Italien und zwei in der Türkei sowie die ECE-Unternehmenszentrale beziehen zertifizierten Strom aus erneuerbaren Energiequellen. Zusätzlich soll der Einkauf von zertifiziertem Grünstrom bis 2025 auf alle europäischen Shopping-Center ausgeweitet werden. Um den signifikanten Energiebedarf für künstliches Licht zu senken und Strom zu sparen, setzt die ECE auf modernste Lichttechnologien. Dabei arbeiten die Ingenieure der ECE eng mit den technischen Leitern in den Centern zusammen. So können die Ergebnisse von Analysen und die Entwicklung innovativer Konzepte mit der Erfahrung vor Ort verbunden und in der Praxis erprobt werden.

Darüber hinaus forciert die ECE den Einsatz klimafreundlicher Solarenergie für ihre Center und setzt eine umfangreiche Initiative zur systematischen Installation von Photovoltaik-Anlagen auf den Dächern der von ihr betriebenen Shopping-Center um. In den nächsten zwei bis drei Jahren sollen rund 50 ECE-Center in Deutschland damit ausgerüstet werden. Das Ziel: Der Schutz von Klima und Umwelt durch emissionsfrei generierten Strom – und die Reduzierung der Nebenkosten für die Mieter in den Centern. Insgesamt können mit den neu installierten PV-Anlagen schätzungsweise 16 Millionen kWh Energie und damit rund 7.500 Tonnen CO<sub>2</sub> pro Jahr eingespart werden, die sonst anderweitig produziert werden müssten.

## KLIMASCHUTZKONFORM MIT DEM ENERGETISCHEN SANIERUNGSFAHRPLAN

Zusätzlich bietet die ECE Investoren oder Eigentümern von Shopping-Centern den sogenannten energetischen Sanierungsfahrplan (ESF) an. Dieser ESF zeigt auf, welche Aktivitäten und Maßnahmen nötig wären, um eine untersuchte Immobilie bis 2045 klimaneutral zu stellen. Dazu zählt auch die Ausweisung des Status quo hinsichtlich des Klimapfads. Mit der Sanierung verbundene Kosten sind ebenfalls Teil des Fahrplans. Dies soll bei Investoren oder Eigentümern Klarheit schaffen und ihnen konkrete Handlungspfade aufzeigen.

## WEITERENTWICKLUNG DES GREEN-LEASE-STANDARDS

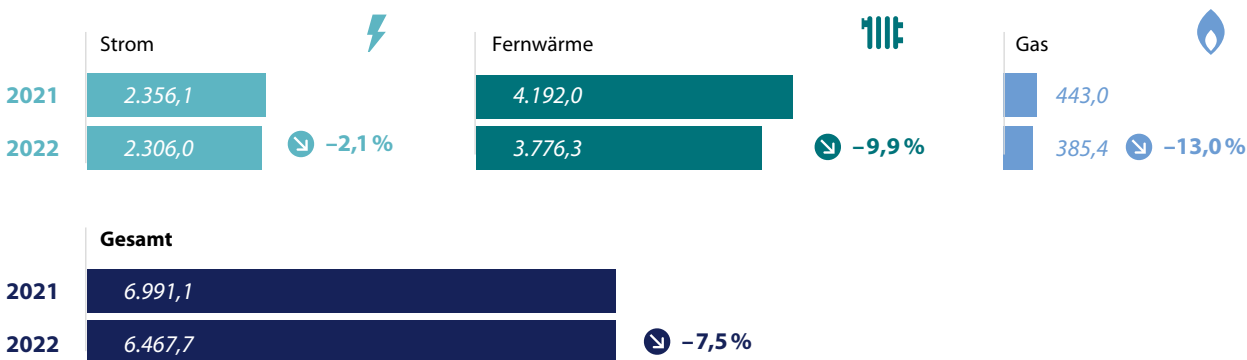
Mit dem Green-Lease-Standard treibt die ECE bereits seit Jahren weitere Nachhaltigkeitsmaßnahmen in den Mietbereichen voran. Ende 2022 wurde der neue Standard „Green Lease 2.0“ mit neuen Vorgaben für die Mieter eingeführt. Dazu zählen Erweiterungen wie die Verpflichtung zur konsequenten Umstellung auf LED-Beleuchtung oder die Nutzung von grünem Strom für die Mietflächen. Der sukzessive Rollout dieses neuen Standards wird kontinuierlich im Rahmen von Mietneuverträgen und Vertragsverlängerungen als fester Bestandteil der Mietverträge vorangetrieben.

## ENERGIEVERBRAUCH > GRI 2-4, 302-1

Die ECE erfasst umweltbezogene Verbräuche in ihren Shopping-Centern und in der Unternehmenszentrale. In die Berechnung des Stromverbrauchs 2022 hat die ECE alle 94 Shopping-Center in Deutschland einbezogen. Bei den mit Fernwärme bzw. Fernkälte versorgten Centern wurden die Daten für insgesamt 73 Center ermittelt. Beim Gasverbrauch sind 19 Center berücksichtigt worden und beim Wasserverbrauch sind die Daten von 91 Shopping-Centern eingeflossen. Erstmals wurden die Verbrauchsdaten für Energie der internationalen Center ebenfalls erfasst und ausgewiesen. Der Stromverbrauch wurde für insgesamt 36 Shopping-Center zusammengefasst. Die benötigte Wärme konnte für diesen Bericht erstmals für insgesamt 34 Center ermittelt werden. 20 davon wurden mit Fernwärme bzw. Fernkälte versorgt und 14 mit dem Energieträger Gas.

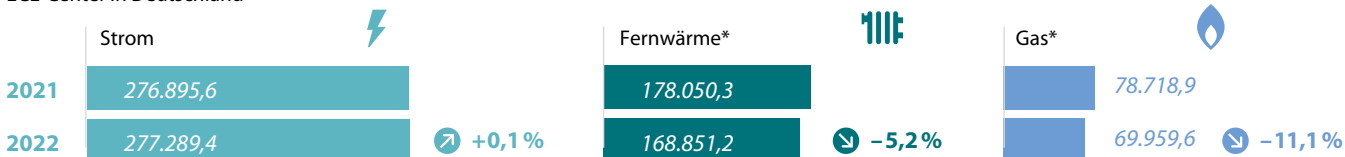
Im Vergleich der beiden lockdownfreien Jahre 2019 und 2022 wird deutlich, dass die ECE signifikant Energie- und damit CO<sub>2</sub>-Einsparungen erzielt hat. So konnte der Stromverbrauch insgesamt von 315.334 MWh auf 277.289 MWh reduziert werden. Das entspricht einer CO<sub>2</sub>-Einsparung von rund 26.370 Tonnen.

### ENERGIEVERBRAUCHSDATEN DER ECE-ZENTRALE IN MWH



### ENERGIEVERBRAUCHSDATEN IN MWH

ECE-Center in Deutschland



\* Die Daten sind nicht klimabereinigt.

ECE-Center in anderen Ländern



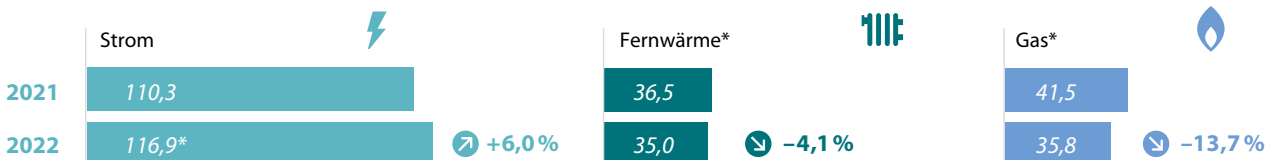
\*\* Bei der Hälfte der Center ist der Mieterstrom enthalten.

\*\*\* Die Zahl beinhaltet auch den Verbrauch der Gastrometer.

LEISTUNGSTEIL

### SPEZIFISCHER ENERGIEVERBRAUCH IN KWH/M²

ECE-Center in Deutschland



\* Wert steigt da erstes Jahr im Regelbetrieb ohne Lockdown.

ECE-Center in anderen Ländern



# ENERGIE UND RESSOURCEN 2021–2022

## TREIBHAUSGASEMISSIONEN

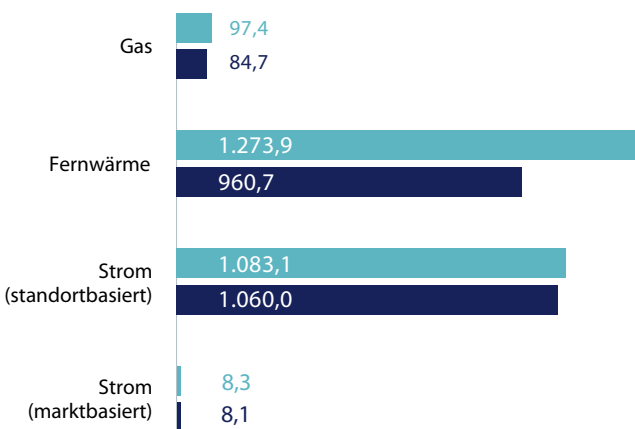
Seit 2008 bezieht die ECE Strom aus erneuerbaren Energiequellen von zertifizierten Anbietern. Dies gilt außer für alle Shopping-Center in Deutschland, Österreich und Ungarn auch für drei Center in Italien und zwei in der Türkei sowie für die Unternehmenszentrale in Hamburg. Für die Berechnung der standortbasierten Treibhausgasemissionen wurden Referenzwerte der Energiezusammensetzung in Deutschland herangezogen (Emissionsfaktoren für Gas, Fernwärme und Strom). Aufgrund der Nutzung von Ökostrom in den meisten Centern werden zusätzlich die marktbasieren Werte für Ökostrom ausgewiesen, diese weisen sehr geringe Emissionsfaktoren aus, weil nur ein geringer Teil an CO<sub>2</sub>-Emissionen bei der Stromerzeugung durch Wasserkraft anfällt.

**Scope 1** Gas  
**Scope 2** Fernwärme  
 Strom (standortbasiert)  
 Strom (marktbasierend)  
 Berechnung basiert auf nationalen CO<sub>2</sub>-Emissionsfaktoren.

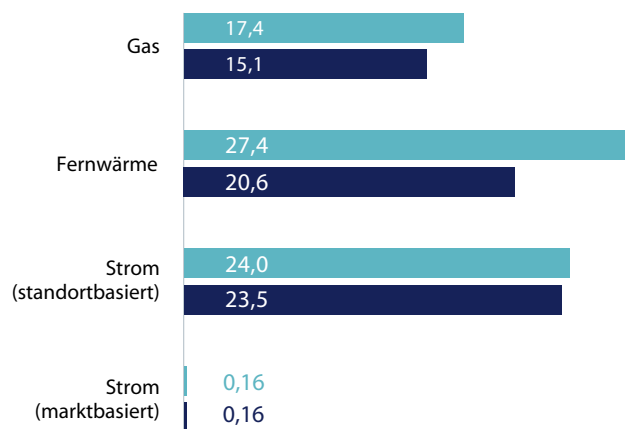
2021 ■  
 2022 ■

### T CO<sub>2</sub>-ÄQUIVALENTE DER ZENTRALE

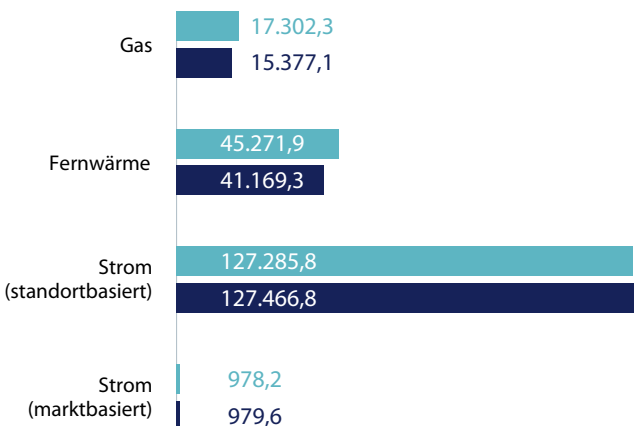
LEISTUNGSTEIL



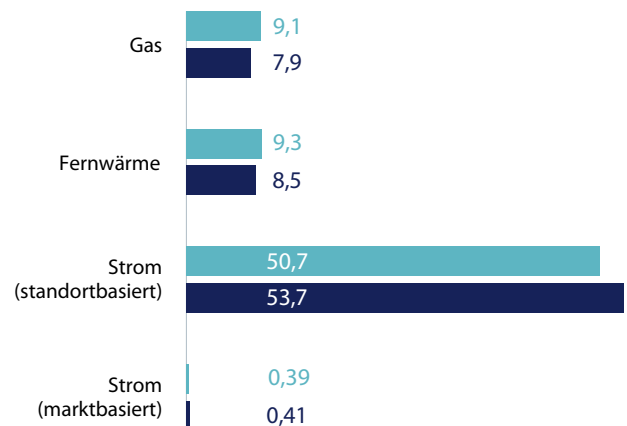
### KG CO<sub>2</sub>-ÄQUIVALENTE PRO M<sup>2</sup> DER ZENTRALE



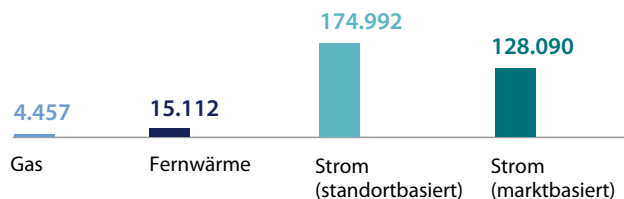
### T CO<sub>2</sub>-ÄQUIVALENTE DER CENTER IN DEUTSCHLAND



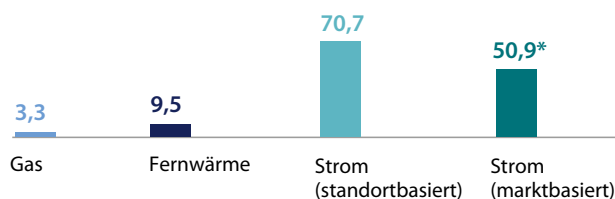
### KG CO<sub>2</sub>-ÄQUIVALENTE PRO M<sup>2</sup> DER CENTER IN DEUTSCHLAND



### T CO<sub>2</sub>-ÄQUIVALENTE DER CENTER IN ANDEREN LÄNDERN 2022



### KG CO<sub>2</sub>-ÄQUIVALENTE PRO M<sup>2</sup> DER CENTER IN ANDEREN LÄNDERN 2020

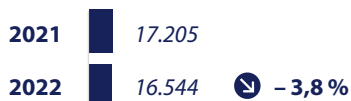


\* Eine Vielzahl der Center wird noch nicht mit Ökostrom versorgt.

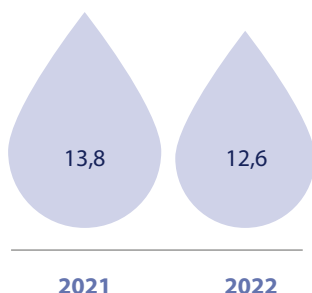
### WASSERENTNAHME

#### ZENTRALE

Wasserentnahme, absolut (m<sup>3</sup>)



Spezifische Wasserentnahmen (m<sup>3</sup>/Mitarbeiter)

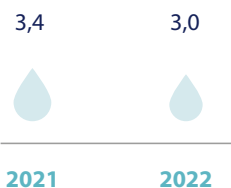


#### CENTER

Wasserentnahme, absolut (m<sup>3</sup>)\*



Spezifische Wasserentnahmen (Liter/Besucher)



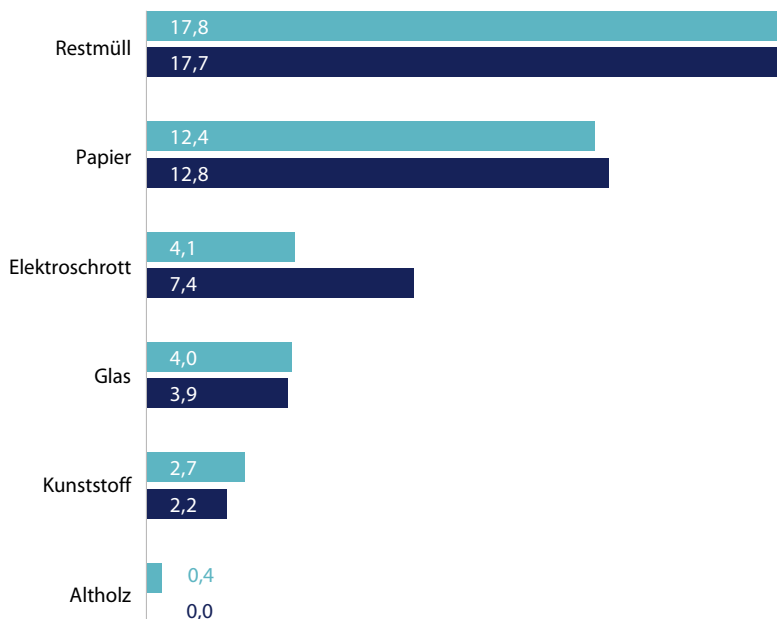
\* 2022 war das erste Jahr ohne Lockdown, daher stieg die absolute Wasserentnahme wieder an.

LEISTUNGSTEIL

### ANGEFALLENE ABFÄLLE

Im Rahmen der Geschäftstätigkeit der ECE fallen Abfälle in den Shopping-Centern – darunter die der Mieterpartner und die aus dem laufenden Betrieb – sowie in der ECE-Unternehmenszentrale an. Zu den verschiedenen Arten von gewerblichen Abfällen zählen primär Altholz, Restmüll, Glas, Elektroschrott, Kunststoff und Papier. Oberstes Ziel für die ECE ist die Reduktion der Abfälle. Bei nicht vermeidbaren Abfällen ist die ordnungsgemäße Verwertung ein wichtiges Anliegen, um Ressourcen zu schonen. Die Abfallentsorgung erfolgt über zertifizierte Entsorgungsfachbetriebe. In der ECE-Unternehmenszentrale sind folgende Abfälle entstanden (in Tonnen).

2021 ■  
2022 ■



# VERANTWORTUNGSVOLLE UNTERNEHMENSFÜHRUNG 2021–2022

Den grundsätzlichen Orientierungsrahmen für den Umgang der Mitarbeitenden miteinander sowie für die Zusammenarbeit mit Investoren, Mietern und anderen Geschäftspartnern bieten die Unternehmenswerte der ECE. Der Code of Conduct der ECE legt verbindliche Verhaltensstandards für alle Mitarbeitenden fest. Klare, unternehmensweit gültige Compliance-Vorgaben für Management und Mitarbeitende tragen dazu bei, die Einhaltung von Gesetzen und Regeln sicherzustellen, Risiken zu reduzieren und die Leistungsfähigkeit des Unternehmens zu erhöhen.

Dazu gehören unter anderem:

- Richtlinien für Spenden und Sponsorings
- Richtlinien für den Umgang mit Zuwendungen
- Richtlinien für die Prüfung von Geschäftspartnern
- Richtlinie zum Kartellrecht

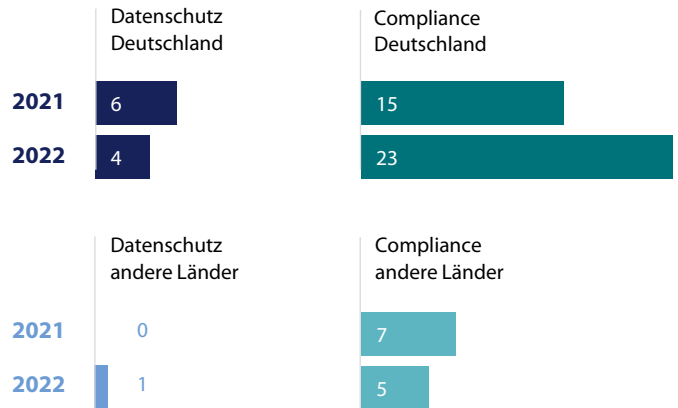
Etwaige Verstöße gegen die im Code of Conduct und in den Compliance-Regularien der ECE festgelegten Standards können Mitarbeitende und Externe über die Compliance-Helpline der ECE melden. Den Mitarbeitenden steht zudem das elektronische Hinweisgebersystem der ECE zur Verfügung, über das sie – auch anonym – Hinweise auf Verstöße gegen Gesetze oder unternehmensinterne Regelungen melden können.

Nachhaltigkeit und Compliance sind in den Werten der ECE fest verankert, die in Führungskräfte trainings sowie Schulungen für die Mitarbeitenden regelmäßig thematisiert werden. Für die obere Führungsebene und Fachfunktionen mit erhöhtem Compliance-Risiko hat die ECE interaktive Präsenzs Schulungen zur Vermittlung von fundiertem Wissen zu den Compliance-Grundsätzen konzipiert, die seit 2013 regelmäßig für ausgewählte Mitarbeitende im In- und Ausland stattfinden. Darüber hinaus sind jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter im In- und Ausland verpflichtet, eine Online-Schulung zu den Grundsätzen des Code of Conduct und der sonstigen Compliance-Regularien zu absolvieren. Diese interaktiv gestaltete Online-Schulung mit Fallbeispielen sensibilisiert die Mitarbeitenden für Compliance-Risiken im ECE-Geschäftsalltag.

Das Thema Compliance ist fester Bestandteil in den jährlichen Mitarbeiterdialogen, die mit allen Beschäftigten geführt werden. Anhand von Leitfragen werden Compliance-relevante Aspekte der täglichen Arbeit besprochen.

Zur Umsetzung der gesetzlichen Vorgaben und der Regelwerke hat die ECE ein Compliance-Management-System etabliert, das vom Institut für Corporate Governance in der deutschen Immobilienwirtschaft (ICG) erstmals 2014 auditiert und zertifiziert wurde. Im März 2016, im November 2019 sowie im März 2023 erfolgten Wiederholungsauditierungen sowie Zertifizierungen durch das ICG.

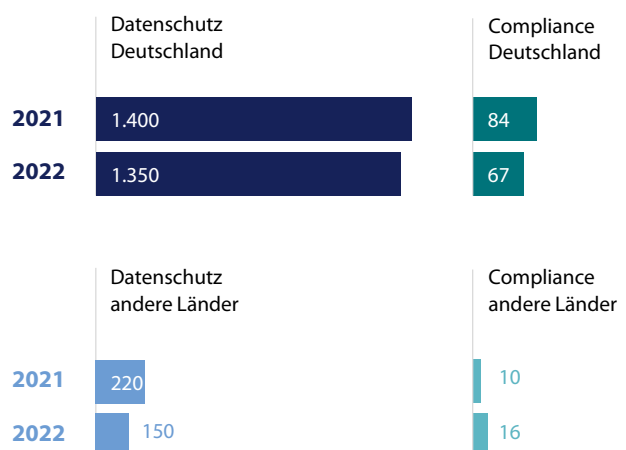
## ANZAHL VERDACHTSFÄLLE\* BZW. VORFÄLLE\*\*



\* Compliance-Verdachtsfall: jede Handlung bzw. Unterlassung von Mitarbeitern oder Dritten, die für oder im Auftrag der ECE tätig werden oder deren Handlungen oder Unterlassungen die ECE auf sonstige Weise betreffen können, der ein regelwidriges Verhalten zugrunde liegen könnte.

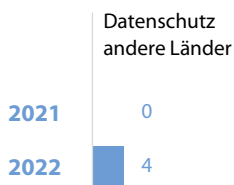
\*\* Datenschutzvorfall: festgestellter Verstoß gegen Datenschutzrecht und/oder interne Datenschutzvorgaben.

## ANFRAGEN\*



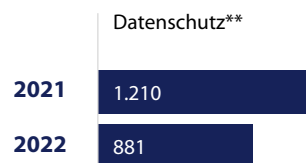
\* Schwerpunkte der Anfragen sind rechts-, vertrags- und centerspezifische Themen, seit 2018 insbesondere im Kontext der Geltendmachung von Betroffenenrechten nach der Datenschutzgrundverordnung; außerdem Fragen zur Zulässigkeit von Geschenken/Einladungen und zu Themen aus dem Bereich der Interessenkollision (Compliance).

### GELTENDMACHUNG VON BETROFFENENRECHTEN NACH DER DATENSCHUTZ-GRUNDVERORDNUNG\*



\* Beinhaltet Löschbegehren gemäß Art. 17 EU-DSGVO, Widersprüche gegen die Datenverarbeitung gemäß Art. 21 EU-DSGVO sowie Auskunftsansprüche gemäß Art. 15 EU-DSGVO.

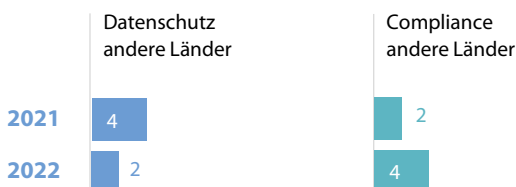
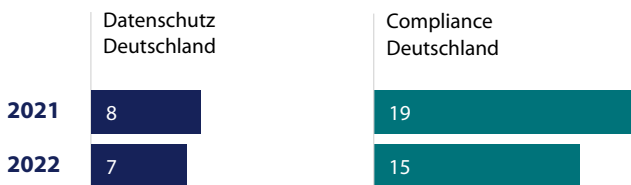
### ONLINE-SCHULUNGEN\*



\* Es werden alle neuen Mitarbeitenden (einschließlich Campus-Aushilfen) online geschult.

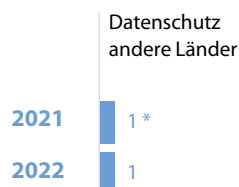
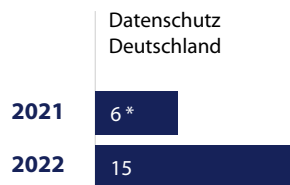
\*\* Eine neue Compliance-Online-Schulung wurde im Juni 2021 konzernweit ausgerollt.

### PRÄSENZSCHULUNGEN\*



\* Präsenzs Schulungen erfolgen für bestimmte Mitarbeitergruppen (Fachbereiche), in der Regel unter Risikopotenzial-Gesichtspunkten und/oder bei konkretem Bedarf (zum Beispiel bei steigender Anzahl an Compliance-Verdachtsfällen in einem Fachbereich) sowie ggf. auf Anfrage von Fachbereichen.

### ANZAHL CENTER-AUDITS DATENSCHUTZ UND IT-SICHERHEIT



\* Pandemiebedingt wurden von Januar bis Mai 2021 keine Audits durchgeführt. Ab Juni 2021 hat die ECE sechs Fernaudits und ein Audit vor Ort durchgeführt. 2022 wurde der Auditbetrieb wieder regulär aufgenommen.

# WOHLBEFINDEN UND NACHHALTIGE MOBILITÄT

Von der Verbesserung der Aufenthalts- und Raumluftqualität über die Ausgestaltung der Barrierefreiheit bis zur Förderung nachhaltiger Mobilität: Nachhaltigkeitsaspekte spielen eine wichtige Rolle für das Besuchererlebnis in den Shopping-Centern.

Neben dem schonenden Umgang mit dem Bauland und dem Flächenrecycling zählen die hohe Dauerhaftigkeit sowie die universelle Nutzbarkeit des Gebäudes und der problemlose Umbau und ggf. Rückbau zu den Nachhaltigkeitszielen der ECE. Zusätzlich sind der Einsatz umwelt- und gesundheitsverträglicher Stoffe und Materialien, ein umfassendes Stoffmanagement sowie eine rationelle Energieverwendung besonders wichtig.

## **DIGITALISIERUNG VON IMMOBILIEN**

Gemeinsam mit unseren Kunden entwickeln wir moderne und nachhaltige Immobilienkonzepte für alle Assetklassen. Dabei wird auch die konsequente Digitalisierung der Immobilien und des Gebäudebetriebs kontinuierlich vorangetrieben, um die immer anspruchsvoller werdenden Klima- und Nachhaltigkeitsziele erreichen zu können. So ist beispielsweise die digitale Konnektivität von Gebäuden die Basis für eine energieeffiziente und vernetzte Gebäudetechnik. Darüber hinaus ist sie Voraussetzung für ein objektives und konsistentes Reporting über Verbräuche, Nutzungsintensitäten oder Verfügbarkeiten. Sie schafft Transparenz, die es allen Nutzern eines Gebäudes ermöglicht, richtige Entscheidungen zu treffen und so ihren Beitrag zur Nachhaltigkeit zu leisten.

## **AUSWEITUNG DER E-LADEPUNKTE**

Um das Stadtbild um zukunftsweisende Mobilitätskonzepte zu ergänzen, setzt die ECE seit Jahren ein ganzheitliches Konzept um. Neben Anbindungen an den öffentlichen Personennahverkehr (ÖPNV) spielen auch Fahrradparkmöglichkeiten und eine stetig zunehmende Anzahl an E-Ladesäulen in den Parkhäusern der Einkaufszentren eine wesentliche Rolle. Aktuell bietet die ECE den Besucherinnen und Besuchern über 300 Ladepunkte an ihren Shopping-Centern an. Hier hat sich die ECE ein ambitioniertes Ziel gesetzt: Bis Ende 2024 sollen alle Center in Deutschland mit für die Besucher komfortablen E-Ladelösungen ausgestattet sein. 2022 lag die E-Ladeinfrastrukturabdeckung in Deutschland bei 45 Prozent, international bei 51 Prozent.

## **ZERTIFIZIERUNG VON NACHHALTIGKEITSASPEKTEN**

Um die Qualität ihrer Gebäude im Hinblick auf Nachhaltigkeitsaspekte nachvollziehbar darzustellen, setzt die ECE auf anerkannte Zertifizierungssysteme. Dazu gehört das Gütesiegel der Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB), das auf Neubauten wie auch auf Bestandsgebäude abzielt. Das Gütesiegel verfolgt einen ganzheitlichen Ansatz, der neben ökologischen unter anderem auch soziale, ökonomische und technische Kriterien abdeckt. Je nach Erfüllungsgrad wird das Zertifikat in Bronze, Silber, Gold oder Platin vergeben. Neben dem DGNB-Siegel setzt die ECE auch bei Bestandsgebäuden und bei Gebäuden im europäischen Ausland unter anderem das BREEAM-Zertifikat ein. BREEAM ist eine international weit verbreitete Zertifizierungsmethode für Gebäude. Die Einstufung der Projekte erfolgt in den Schritten durchschnittlich, gut, sehr gut, exzellent und herausragend.

Die ECE prüft bei jedem Neubau und jeder größeren Modernisierung, welche Verbesserungspotenziale im Hinblick auf Nachhaltigkeit bestehen. Wenn möglich, lässt sie die positive Performance ihrer Gebäude durch anerkannte Zertifizierungen bestätigen. Zum Ende des Berichtszeitraums weisen 98 Shopping-Center und 31 Immobilien aus den Assetklassen Hotel, Büro, Logistik, Wohnen ein Haupt- bzw. Vorzertifikat der DGNB auf oder sind nach BREEAM bzw. LEED ausgezeichnet. Vier Immobilien in Hamburg sind darüber hinaus mit dem HafenCity-Umweltzeichen ausgezeichnet worden. Diese Zertifizierungen garantieren, dass neben der Energieeffizienz und anderen Umweltaspekten auch soziokulturelle Aspekte berücksichtigt wurden.

## ZERTIFIKATE 2022

### ECE MARKETPLACES\*



BREEAM® DE



GOLD



PLATIN



VERY GOOD



EXCELLENT



SILBER

### ECE REAL ESTATE PARTNERS



BREEAM® DE



GOLD



PLATIN



GOOD



VERY GOOD



EXCELLENT



PLATIN

### ECE WORK & LIVE



BRONZE



SILBER



GOLD



PLATIN



GOLD

\* Exklusive der Immobilien der ECE Real Estate Partners



# GRI-INDEX



Für den Content Index - Essentials Service hat GRI Services überprüft, dass der GRI-Index klar und in einer mit den Standards übereinstimmenden Weise dargestellt ist und dass die Verweise für die Angaben 2-1 bis 2-5, 3-1 und 3-2 mit den entsprechenden Abschnitten im Hauptteil des Berichts übereinstimmen.

LEISTUNGSTEIL

GRI-Standards und -Angaben		Seitenzahl	Erläuterung
<b>Das Unternehmen und seine Berichterstattungspraktiken</b>			
<b>GRI 1</b>	<b>Grundlagen 2021</b>		Die ECE Group GmbH & Co. KG hat die in diesem GRI-Index angegebenen Informationen für den Zeitraum vom 1. Januar 2022 bis zum 31. Dezember 2022 unter Bezugnahme auf die GRI-Standards berichtet
<b>GRI 2</b>	<b>Allgemeine Angaben 2021</b>		
GRI 2-1	Unternehmensprofil	90	
GRI 2-2	Im Bericht berücksichtigte Einheiten des Unternehmens	71 + 90	Unternehmenseinheiten, die Bestandteil der Nachhaltigkeitsstrategie sind
GRI 2-3	Berichtszeitraum, Berichtshäufigkeit und Kontaktstelle	88 + 89	
GRI 2-4	Richtigstellung oder Neudarstellung von Informationen	88	
GRI 2-5	Externe Prüfung	88	
<b>Tätigkeiten und Mitarbeitende</b>			
GRI 2-6	Aktivitäten und Wertschöpfungskette	4–49, 70, 90	
GRI 2-7	Beschäftigte	74 f.	
GRI 2-8	Nicht angestellte Beschäftigte		Die ECE Group beschäftigt Leiharbeitnehmer (Zeit- und Interimsmitarbeitende) in einem niedrigen zweistelligen Bereich und führt dazu keine gesonderte Statistik
<b>Governance</b>			
GRI 2-9	Führungsstruktur und Zusammensetzung	52 f.	
GRI 2-10	Besetzung des höchsten Kontrollorgans		Die ECE Group ist ein inhabergeführtes Familienunternehmen im Besitz der Familie Otto
GRI 2-11	Vorsitzender des höchsten Kontrollorgans		Das Unternehmen wird von Alexander Otto als CEO der ECE Group geführt
GRI 2-12	Beaufsichtigung des Managements der Auswirkungen	52 f.	
GRI 2-13	Delegation der Verantwortung	52 f., 70	
GRI 2-14	Rolle bei der Nachhaltigkeitsberichterstattung	52	Das ECE Sustainability Department verantwortet unter anderem die Nachhaltigkeitsberichterstattung. Die Freigabe erfolgt durch das ESG-Board, den CEO und die CFO
GRI 2-15	Interessenkonflikte		Trifft auf die ECE Group als GmbH & Co. KG nicht zu
GRI 2-16	Übermittlung kritischer Anliegen	46, 82	
GRI 2-17	Kollektivwissen des höchsten Kontrollorgans	53	
GRI 2-18	Bewertung der Leistungen des höchsten Kontrollorgans		Als inhabergeführtes Familienunternehmen behandelt die ECE dieses Thema vertraulich
GRI 2-19	Vergütungspolitik		Als inhabergeführtes Familienunternehmen behandelt die ECE dieses Thema vertraulich

GRI-Standards und -Angaben		Seitenzahl	Erläuterung
<b>Governance</b>			
GRI 2-20	Verfahren zur Festlegung der Vergütung		Als inhabergeführtes Familienunternehmen behandelt die ECE dieses Thema vertraulich
GRI 2-21	Verhältnis der Jahresgesamtvergütung		Die ECE Group GmbH & Co. KG erachtet diesen Entgeltindikator als nicht aussagekräftig, wenn es darum geht, Vergütungsstrukturen hinsichtlich ihrer Fairness und Ausgewogenheit zu beurteilen. Daher erheben wir diese Daten nicht
<b>Strategien, Richtlinien und Praktiken</b>			
GRI 2-22	Erklärung zur Nachhaltigkeitsstrategie	2 f., 54–63	
GRI 2-23	Erklärung zu grundlegenden Verpflichtungen	82 f.	Details regeln der Code of Conduct ECE und die Compliance-Standards für Business-Partner der ECE Group
GRI 2-24	Umsetzung der politischen Verpflichtungen	82 f.	
GRI 2-25	Verfahren zur Behebung negativer Auswirkungen	46, 82	Die ECE nutzt das anonyme BKMS-Hinweisgebersystem
GRI 2-26	Verfahren zur Meldung von Anliegen	46, 82	Die ECE nutzt das anonyme BKMS-Hinweisgebersystem
GRI 2-27	Einhaltung von Gesetzen und Verordnungen	82	Im Berichtszeitraum wurden keine signifikanten Geldbußen oder nichtmonetären Sanktionen gegen die ECE Group verhängt
GRI 2-28	Bedeutende Rollen in Verbänden und Interessengruppen	47	
<b>Einbindung von Stakeholdern</b>			
GRI 2-29	Einbindung von Stakeholdern in laufende Aktivitäten	70 f.	
GRI 2-30	Tarifverträge	77	
<b>GRI 3 Wesentliche Themen 2021</b>			
GRI 3-1	Verfahren zur Bestimmung wesentlicher Themen	71–73	
GRI 3-2	Liste der wesentlichen Themen	73	
<b>Korruption</b>			
<b>GRI 3 Wesentliche Themen 2021</b>			
GRI 3-3	Management von wesentlichen Themen	82 f.	
GRI 205	Antikorruption 2016	82 f.	
GRI 205-1	Auf Korruptionsrisiken geprüfte Betriebsstätten		Compliance-Risiko-Analysen erfolgen länderbezogen in den Fachbereichen alle zwei Jahre
GRI 205-2	Kommunikation und Schulungen zur Korruptionsbekämpfung	82 f.	
GRI 205-3	Bestätigte Korruptionsvorfälle und ergriffene Maßnahmen		Es gab einen Vorfall 2021 mit einem externen Geschäftspartner; Maßnahme: Beendigung des Geschäftsverhältnisses
<b>Energieeffizienz &amp; Erneuerbare Energie</b>			
<b>GRI 3 Wesentliche Themen 2021</b>			
GRI 3-3	Management von wesentlichen Themen	54–61, 72 f. 78–80	
GRI 302	Energie 2016	54–61, 72 f., 78–80	
GRI 302-1	Energieverbrauch innerhalb der Organisation	78–80	
GRI 302-3	Energieintensität	79	
<b>GRI 303 Wasser und Abwasser 2018</b>			
GRI 303-3	Wasserentnahme	63, 78, 81	

GRI-Standards und -Angaben		Seitenzahl	Erläuterung
<b>Klimaemissionen</b>			
<b>GRI 3 Wesentliche Themen 2021</b>			
GRI 3-3	Management von wesentlichen Themen	50–57, 60 f., 72 f., 78	
GRI 305	Emissionen 2016	50–57, 60 f., 72 f., 78	
GRI 305-1	Direkte THG-Emissionen (Scope 1)	80 f.	
GRI 305-2	Indirekte energiebedingte THG-Emissionen (Scope 2)	80 f.	
GRI 305-4	Intensität der Treibhausgasemissionen	80 f.	
<b>GRI 306 Abfall 2020</b>			
GRI 306-1	Anfallender Abfall und erhebliche abfallbezogene Auswirkungen	81	
GRI 306-2	Management erheblicher abfallbezogener Auswirkungen	81	
GRI 306-3	Angefallener Abfall	81	
<b>GRI 401 Beschäftigung 2016</b>		<b>64 f., 77</b>	
GRI 401-1	Neu eingestellte Angestellte und Angestelltenfluktuation	76	
GRI 401-2	Betriebliche Leistungen, die nur vollzeitbeschäftigten Angestellten, nicht aber Zeitarbeitnehmern oder teilzeitbeschäftigten Angestellten angeboten werden	77	
GRI 401-3	Elternzeit	77	
<b>GRI 403 Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz 2018</b>		<b>66 f., 72 f.</b>	
GRI 403-1	Managementsystem für Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz	66 f.	
GRI 403-4	Mitarbeiterbeteiligung, Konsultation und Kommunikation zu Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz	66 f.	
GRI 403-6	Förderung der Gesundheit der Mitarbeiter	66 f.	
<b>GRI 404 Aus- und Weiterbildung 2016</b>		<b>64 f.</b>	
GRI 404-1	Durchschnittliche Stundenzahl für Aus- und Weiterbildung pro Jahr und Angestellten	83	Die ECE Group erfasst nur die Anzahl der Schulungsteilnehmer und -teilnehmerinnen
<b>GRI 405 Diversität und Chancengleichheit 2016</b>		<b>72</b>	
GRI 405-1	Diversität in Kontrollorganen und unter Angestellten	74–76	
<b>Gebäude-, Standort- und Aufenthaltsqualität sowie Mobilität</b>			
<b>GRI 3 Wesentliche Themen 2021</b>			
GRI 3-3	Management von wesentlichen Themen	84 f.	
GRI 416	Kundengesundheit und -sicherheit 2016	84 f.	
GRI 416-1	Beurteilung der Auswirkungen verschiedener Produkt- und Dienstleistungskategorien auf die Gesundheit und Sicherheit	84 f.	

### Allgemeine Angaben zum Bericht

Berichtszeitraum:	2021–2022
Berichtshäufigkeit:	jährlich
Richtig- oder Neudarstellung von Informationen:	Vorjahreskennzahlen, für die im letzten Jahr nur Hochrechnungen vorlagen, wurden durch tatsächliche Werte aktualisiert
Externe Prüfung:	keine