

PRESSEMELDUNG

Mattel eröffnet 2022 am Potsdamer Platz sein erstes „Mission: Play!“™ Familien-Entertainment-Center in Europa

- Mattel-Marken als Ankermieter mit Familienfreizeitzentrum auf 4.000 m²
- Teil der Neupositionierung des Potsdamer Platzes als führende Lifestyle- und Entertainment-Adresse in Berlin

Pressekontakt:

Lutz Ackermann, Benjamin Barkow
Tel. +49 30 28 44 987 66
RUECKERCONSULT GmbH
potsdamerplatz@rueckerconsult.de

Berlin, 22. Februar 2021 – Wie der Betreiber des Potsdamer Platz heute bekannt gab, eröffnet Mattel hier im Frühjahr 2022 sein erstes europäisches Entertainment-Center vom Typ „Mission: Play!“™ im Zuge des Quartier-Relaunch durch Brookfield Properties. Auf einer Fläche von über 4.000 m² lassen sich Mattels weltbekannte Marken wie z. B. Barbie®, Hot Wheels® und Mega Bloks® in eigens dafür gestalteten Bereichen hautnah erleben. Das Freizeitcenter verbindet physische mit digitalen Spielerfahrungen und bietet zudem Bildungsprogramme, Veranstaltungen und Erlebnis-Einzelhandel an: Begleite Barbie in eine Welt, in der Du alles sein kannst, schnall Dich an für eine Herausforderung mit Hot Wheels und nutze Deine Fantasie beim Bau erstaunlicher Kreationen mit Mega Bloks! Der Standort wird durch das niederländische Unternehmen iP2Development B.V. entwickelt und von der Planet Leisure Germany GmbH betrieben.

Das Family-Entertainment-Center der Marke Mattel spiegelt die Vision des Eigentümers Brookfield für die Neupositionierung des Potsdamer Platzes als erste Adresse Berlins für Lifestyle, Kulinarik und Unterhaltung, die Menschen jeden Alters anspricht. Im Jahre 2020 begann Brookfield Properties mit einer weitreichenden Sanierung des Einkaufszentrums „Potsdamer Platz Arkaden“, das künftig rund 90 Ladengeschäfte und Flagship-Stores bekannter Marken bieten wird, u. a. in den Bereichen Gastronomie, Sport und Unterhaltung sowie Mobilität und Freizeit. Das Entertainment-Center von Mattel wird sich ebenfalls in den neuen Arkaden am Potsdamer Platz befinden.

Karl L. Wambach, der Executive Vice President Europe von Brookfield Properties, kommentiert: „Wir freuen uns sehr, Mattel demnächst am Potsdamer Platz begrüßen zu dürfen. Die Eröffnung von Mattels ersten Familienfreizeitzentrum in Europa markiert neben der Eröffnung des Community-Markts von Mercato Metropolitano ein wichtiges Etappenziel im Umbau des Potsdamer Platzes. Die geplanten Eröffnungen unterstreichen den weiterhin hohen Bedarf an anspruchsvollen Einzelhandels- Unterhaltungs- und

Gastronomieangeboten. Vor allem Familien dürfen gespannt sein auf diese einmalige Attraktion am Potsdamer Platz in Berlin.“

Jonathan Doughty, der Global Head of Foodservice, Leisure and Placemaking von ECE Marketplaces, sagt: „Shopping-Center entwickeln sich zunehmend zu Einkaufs-, Freizeit- und Unterhaltungsstätten, in denen Menschen zusammenkommen, neue Erfahrungen sammeln und ihre Freizeit verbringen. Das ist auch der Grund für die Neupositionierung der Potsdamer Platz Arkaden durch Brookfield und ECE als Shopping-Center mit dem Flair einer internationalen Einkaufsmeile durch diverse Angebote wie Sport, Unterhaltung und Gastronomie. Daher sind wir hocherfreut, dass wir Mattel mit seinem Format ‚Mission: Play!‘ als Ankermieter gewinnen konnten, nicht zuletzt da es sich für dieses Format um die europäische Marktpremiere handelt. Das bringt uns einen großen Schritt weiter mit unserem Plan, einen echten Anziehungspunkt im Herzen Berlins zu schaffen. ECE Marketplaces zählt zu Europas führenden Betreibern von Einkaufszentren und ist verantwortlich für die Bewirtschaftung, Vermietung und Renovierungsarbeiten in den Potsdamer Platz Arkaden in Partnerschaft mit Brookfield Properties.“

Julie Freeland, Senior Director of Global Location Based Entertainment bei Mattel, Inc. meint: „‚Mission: Play!‘ lässt Kinder Abenteuer in allen möglichen Variationen erleben. Familienunterhaltungszentren dieser Art ermöglichen Mattel, Familien auch künftig zum Staunen zu bringen und die emotionale Bindung zu unseren weltbekannten Marken durch wirklich einmalige Erlebnisse und unbeschränkten Spielspaß zu vertiefen. Wir sind sehr gespannt auf die Zusammenarbeit mit branchenführenden Unternehmen, um diese Erlebniswelt zum Leben zu erwecken.“

Roger Houben, der CEO von iP2Development, kommentiert: „Wir sind sehr stolz darauf, durch die Eröffnung unseres ersten europäischen Mattel-Centers als Ankermieter am Potsdamer Platz eine einzigartige Adresse für Familienunterhaltung zu schaffen. Lifestyle-Malls wie die am Potsdamer Platz brauchen ein diversifiziertes Unterhaltungsangebot, wobei iP2 auf das hochwertige Segment abzielt. Durch unsere Partnerschaft mit Mattel wird das Indoor-Entertainment-Erlebnis neu definiert, und das Gamification-System bietet anspruchsvolle Spaßkomponenten durch Spiele, welche die Kundenbindung und Wiederholungsbesuche fördern. Somit bauen wir eine sinnreiche Community für Kinder auf, in der sie durch Spaß und Spiel lernen, spielerisch ihre Kreativität entdecken, kritisches Denken üben und ihre Fähigkeit zu Kooperation und Kommunikation steigern.“

Hinweis Bildrechte:

Die Verwendung des zur Verfügung gestellten Bilddateien ist für die Berichterstattung über den Potsdamer Platz und die Potsdamer Platz Arkaden gestattet. Bitte geben Sie

für die Visualisierung die folgende Quelle an: MATTEL. Das Foto darf nur im Rahmen der normalen Bildbearbeitung bearbeitet werden.

Pressekontakt Potsdamer Platz:

Lutz Ackermann, Benjamin Barkow
Tel +49 30 28 44 987 66
RUECKERCONSULT GmbH
potsdamerplatz@rueckerconsult.de

Info zum Potsdamer Platz

Der Potsdamer Platz ist ein neuartiges urbanes Zentrum für Berlins dynamische Community. Ein Ort voller Energie im Einklang mit globalen und lokalen Kulturentwicklungen. Indem er eine symbolträchtige Vergangenheit mit den Rhythmen von heute verknüpft, bietet der Potsdamer Platz bekannte Berliner Vielfalt ebenso an wie Unterhaltung und Events von Weltklasse aber auch Nahversorgungseinrichtungen. Bestehend aus 17 Gebäuden, die von renommierten Architekten wie Renzo Piano, Richard Rogers und Hans Kollhoff in den 1990ern geplant und entworfen wurden, wird der Potsdamer Platz bis 2022 in seinen öffentlichen und Einzelhandelsbereichen umfassend neugestaltet. Das Quartier wird von seinem Eigentümer, dem Asset Manager Brookfield Properties, selbst betreut. Weitere Informationen finden Sie unter www.potsdamerplatz.de.

Über Brookfield Properties

Brookfield Properties ist ein weltweit agierendes Unternehmen für die Entwicklung und Bewirtschaftung hochwertiger Immobilienvermögen. Aktiv in nahezu allen Immobilienbereichen, darunter Büro, Einzelhandel, Wohnen, Hotellerie und Logistik, betreut es über 650 Objekte mit einer Gesamtfläche von rund 30 Mio. m² in Gateway-Städten in aller Welt im Auftrag von Brookfield Asset Management, einem der weltgrößten Unternehmen der Branche. Mit dem Schwerpunkt auf Nachhaltigkeit, seinem Exzellenzversprechen und dem fortwährenden Einsatz für Innovation in der Planung, Entwicklung und Bewirtschaftung von Gebäuden und ihrem Umfeld verfolgt Brookfield Properties einen bodenständigen Neuanfang im Bereich Immobilien. Weitere Informationen finden Sie unter www.brookfieldproperties.com.

Über ECE Marketplaces

ECE Marketplaces ist ein führender europäischer Dienstleister im Bereich Shopping-Center-Management und bietet umfassendes Know-how mit über 55 Jahren Erfahrung in der professionellen Bewirtschaftung und Vermarktung von Shopping-Centern sowie deren kontinuierlicher Weiterentwicklung zu lebendigen Marktplätzen und attraktiven Stadtquartieren. Europaweit betreut ECE Marketplaces etwa 200 Shopping-Center sowie rund 160 Parkhäuser. Täglich besuchen rund 4 Mio. Kunden die von der ECE betriebenen Shopping-Center, in denen etwa 20.000 Handelspartner auf einer Gesamtverkaufsfläche von ca. 7 Mio. m² einen Gesamtjahresumsatz von rund 22,7 Mrd. Euro erwirtschaften. ECE Marketplaces ist Teil der ECE Gruppe und bietet Asset-Management, Projektentwicklung und Investmentmanagement und weitere Rundum-Immobilienleistungen in allen Assetklassen aus einer Hand. Weitere Informationen finden Sie unter www.ece.com

Über Mattel

Mattel ist ein global führender Spielwarenkonzern, zu dem die erfolgreichsten Franchise-Unternehmen für Kinder- und Familienunterhaltung weltweit gehören. Wir entwickeln innovative Produkte und Erlebnisse, die Kinder durch Spielen inspirieren, unterhalten und fördern. Unser Portfolio besteht aus einer Vielzahl ikonischer Marken, darunter Barbie®, Hot Wheels®, Fisher-Price®, American Girl®, Thomas & Friends™, UNO® und MEGA® und wird durch bekannte Kooperationen mit globalen Partnern der Unterhaltungsindustrie ergänzt. Dazu gehören Film- und Fernsehinhalte, Spiele, Musik und Live-Veranstaltungen. Unser Team arbeitet an 35 verschiedenen Standorten und unsere Produkte sind in mehr als 150 Ländern bei führenden Einzelhandels- und E-Commerce-Unternehmen erhältlich. Seit der Gründung im Jahr 1945

inspiriert Mattel Kinder dazu, die Welt mit all ihrem Zauber zu entdecken und ihr volles Potential auszuschöpfen. Weitere Informationen finden Sie unter www.mattel.de

Über iP2Development B.V.

iP2 ist ein Entwickler und Betreiber von Family-Entertainment-Centern, deren Angebot vor allem weltbekannte Marken umfasst. Das Geschäft des Unternehmens besteht darin, Familien in die Welt vertrauter und beliebter Marken und Charaktere einzuführen durch innovative, unvergessliche und fesselnde Erlebnisse, wobei Spiel und Spaß sowohl unterhalten als auch bilden sollen. Das Unternehmen hat seinen Sitz in Amsterdam und ist Mattels globaler Exklusivpartner für die Einführung des Freizeitformats „Mission: Play!“ von Mattel. Weitere Informationen finden Sie unter www.mission-play.com oder kontaktieren Sie Roger Houben unter roger.houben@ip2development.com.

Über Planet Leisure Germany GmbH

Planet Leisure Germany ist ein Gemeinschaftsunternehmen mit iP2Development B.V., das zum Bau und Betrieb von Family-Entertainment-Centern in Europa gegründet wurde.