

PRESSE-INFORMATION

1. DEZEMBER 2022

ECE gewinnt MAPIC Award für von ihr entwickelten Energetischen Sanierungsfahrplan

Die ECE ist für den von ihr entwickelten und angebotenen Energetischen Sanierungsfahrplan mit dem MAPIC Award 2022 ausgezeichnet worden. Mit der Preisvergabe in der Kategorie „Best Sustainable Retail Initiative“ würdigt die Jury den in diesem Jahr erstmals vorgestellten und als Pilotprojekt umgesetzten Energetischen Sanierungsfahrplan der ECE Marketplaces als besonders innovative, effektive und nachhaltige Initiative im Retail-Real-Estate-Sektor.

Der MAPIC Award wird seit 1996 jährlich auf der Retail-Fachmesse MAPIC für besonders herausragende, innovative und kreative Leistungen in der Retail-Real-Estate-Branche vergeben.

„ESG und Klimaneutralität spielen bei der aktuellen Transformation der Handelsimmobilienbranche eine ganz wesentliche Rolle. Wir freuen uns daher sehr über diese Auszeichnung für unseren Energetischen Sanierungsfahrplan – ein einzigartiges Instrument zur Gebäudesanierung von Shopping-Centern, das unseren Partnern zeigt, wie sie den Weg zur Klimaneutralität mit uns erfolgreich beschreiten können“, so Joanna Fisher, CEO der ECE Marketplaces bei der Preisvergabe gestern in Cannes.

Ziel des Energetischen Sanierungsfahrplans ist es, für die Eigentümer der Shopping-Center einen individuellen und langfristig orientierten Maßnahmenplan zu entwickeln, mit dem das angestrebte Ziel der Klimaneutralität bis 2045 so effizient und kostengünstig wie möglich erreicht werden kann – um nicht nur klimaschädliche Emissionen zu vermeiden, sondern insbesondere auch künftige gesetzliche Standards und die Taxonomie-Anforderungen zu erfüllen und damit den Werterhalt der Immobilie nachhaltig zu sichern.

Dazu werden im Rahmen des Energetischen Sanierungsfahrplans die jeweiligen Shopping-Center Immobilien individuell, ganzheitlich und mit all ihren Wechselwirkungen analysiert, erforderliche Maßnahmen erarbeitet und anschließend ein integrierter Maßnahmenplan vorgeschlagen, der in die Asset-Strategie integriert werden kann.

Weitere Informationen zum Energetischen Sanierungsfahrplan unter:

[Energetischer Sanierungsfahrplan \(ece.com\)](https://www.ece.com/energetischer-sanierungsfahrplan)

Über ECE Marketplaces

Die ECE Marketplaces ist führender Dienstleister in Europa für das Management von Shopping-Centern und bietet als Teil der im Immobilien- und Investmentgeschäft aktiven ECE Group umfassende Kompetenz und mehr als 55 Jahre Erfahrung im professionellen Betrieb und der Vermarktung von Einkaufszentren sowie ihrer stetigen Weiterentwicklung zu lebendigen Marktplätzen und attraktiven Stadtquartieren.

Europaweit betreut die ECE Marketplaces rund 200 Einkaufszentren – davon rund 40 Shopping-Center in internationalen Märkten und mehr als 50 Fachmarktzentren im Management der MEC METRO-ECE Centermanagement – mit rund 20.000 Shops auf einer Verkaufsfläche von rund 7 Mio. m² sowie rund 160 Parkhäuser. Für die jeweiligen Center-Eigentümer bieten die Experten der ECE alle Leistungen aus einer Hand – vom Asset und Property Management, über die Vermietung, Mall-Vermarktung und das Facility Management bis hin zu umfangreichen Finanzierungs-, Bau- und Architektur- sowie Omnichannel-Services.

Die ECE Marketplaces gehört zur ECE Group, die mit ihren spezialisierten Marktbereichen Asset Management, Projektentwicklungskompetenz, Investment Management und weitere Full-Service-Immobiliendienstleistungen für alle Asset-Klassen unter einem Dach anbietet – vom professionellen Management von Shopping-Centern und Parkhäusern über die Planung und Realisierung von Wohnungsprojekten, Bürogebäuden, Logistikzentren, Hotels und die Entwicklung ganzer Stadtquartiere bis hin zum Management spezialisierter Immobilienfonds.

Die ECE Group betreut Immobilien-Assets im Wert von insgesamt rund 31 Mrd. Euro, wickelt ein laufendes Bau- und Planungsvolumen von über 3,3 Mrd. Euro ab und befindet sich seit Gründung der ECE im Jahre 1965 bis heute im Besitz der Familie Otto. Mehr unter: www.ece.com

Pressekontakt:

ECE Group Services
Lukas Nemela
Pressesprecher
Telefon: +49 (40) 60606-6898
presse@ece.de
www.ece.de