

## **PRESSE-INFORMATION**

**22. AUGUST 2023**

### **Deutschland-Premiere bei der ECE: Inditex-Konzept Stradivarius eröffnet im Milaneo**

- **Erster Stradivarius-Store in ECE-Center in Deutschland**
- **Fortsetzung der erfolgreichen Zusammenarbeit mit der Inditex-Gruppe**

Deutschland-Premiere bei der ECE: Der Shopping-Center-Betreiber ECE Marketplaces holt erstmals die erfolgreiche Inditex-Marke Stradivarius in ein ECE-Center in Deutschland: das Milaneo in Stuttgart. Der Mietvertrag wurde kürzlich unterzeichnet, die Eröffnung ist für November 2023 geplant. Damit wäre es auch die erste Store-Eröffnung von Stradivarius in Deutschland überhaupt. Das Konzept der spanischen Inditex-Gruppe expandiert in diesem Jahr erstmals auch mit stationären Geschäften nach Deutschland.

Zudem hat die ECE Marketplaces für das ebenfalls von ihr betriebene Shopping-Center Limbecker Platz in Essen ein weiteres Inditex-Konzept gewinnen können: Dort wird im Frühjahr 2024 ein Store von Pull&Bear eröffnen. Mit Bershka und Zara hatten erst kürzlich zwei weitere Inditex-Marken neu in dem Einkaufszentrum in der Essener Innenstadt eröffnet.

„Wir freuen uns sehr, dass es uns gelungen ist, Stradivarius erstmals nach Deutschland in ein von der ECE gemanagtes Center zu holen und die Inditex-Gruppe so bei ihrer Expansion zu unterstützen und unsere vertrauensvolle Zusammenarbeit weiter fortzuführen“, sagt Steffen Eric Friedlein, Managing Director Leasing Services bei ECE Marketplaces. „Die erfolgreichen Neuansiedlungen dieser stark nachgefragten Konzepte zeigen, wie attraktiv und relevant Einkaufszentren als Handelsstandorte sind.“

Mit den beiden Neuanmietungen setzt die ECE ihre erfolgreiche Zusammenarbeit mit der Inditex-Gruppe weiter fort. Zuletzt hatten verschiedene Inditex-Marken neue Geschäfte in ECE-Centern eröffnet, darunter z.B. Bershka in der Glacis-Galerie Neu-Ulm sowie Zara in Essen und Regensburg. Zudem hat Zara im ECE-Center Parque Principado in Spanien im März 2023 einen seiner größten und modernsten Flagship-Stores auf vergrößerter Fläche eröffnet.

Auch Stradivarius ist bereits in ECE-Centern u.a. in Polen und Italien mit eigenen Stores präsent.

## **Über ECE Marketplaces**

Die ECE Marketplaces ist führender Dienstleister in Europa für das Management von Shopping-Centern und bietet umfassende Kompetenz und mehr als 55 Jahre Erfahrung im professionellen Betrieb und der Vermarktung von Einkaufszentren sowie ihrer stetigen Weiterentwicklung zu lebendigen Marktplätzen und attraktiven Stadtquartieren.

Als Teil der im Immobilien- und Investmentgeschäft aktiven ECE Group betreut die ECE Marketplaces rund 200 Einkaufszentren – davon rund 40 Shopping-Center in internationalen Märkten und mehr als 50 Fachmarktzentren im Management der MEC METRO-ECE Centermanagement – mit rund 20.000 Shops auf einer Verkaufsfläche von rund 7 Mio. m<sup>2</sup> sowie rund 160 Parkhäuser. Für die jeweiligen Center-Eigentümer bieten die Experten der ECE alle Leistungen aus einer Hand – vom Asset und Property Management, über die Vermietung, Mall-Vermarktung und das Facility Management bis hin zu umfangreichen Finanzierungs-, Bau- und Architektur- sowie Omnichannel-Services.

Mit stetigen Investitionen in die Digitalisierung, Serviceorientierung und in das umfangreiche Retail-, Non-Retail-, Gastronomie- und Entertainmentangebot der Center entwickelt die ECE ihr Shopping-Portfolio gemeinsam mit den Investoren stetig weiter. Mehr unter: [www.ece.com](http://www.ece.com)

### **Pressekontakte:**

ECE Group Services  
Lukas Nemela  
Pressesprecher  
Telefon: +49 (40) 60606-6898  
[presse@ece.com](mailto:presse@ece.com)  
[www.ece.com](http://www.ece.com)