

PRESSE-INFORMATION

28. NOVEMBER 2023

Baustart und 90 Prozent Vermietungsstand für neuen „Food Garden“ im Main-Taunus-Zentrum

Baustart und starker Vermietungserfolg für den neuen „Food Garden“ im Main-Taunus-Zentrum: Im November haben die Bauarbeiten für das neue Highlight inmitten des Shopping-Centers begonnen – ein hochwertiges und abwechslungsreiches Gastronomie-Angebot mit fünf freistehenden Restaurantgebäuden, teils überdachten, teils offenen Terrassen, begrünten Außenflächen und anspruchsvoller Architektur. Die Eröffnung ist für Frühjahr 2025 geplant.

Die Vermietung der neuen Gastronomieflächen ist bereits erfolgreich fortgeschritten: 90 Prozent der neuen Flächen sind vermietet, der Mietvertrag für die letzte noch verfügbare Fläche steht kurz vor dem Abschluss. Als neue Ankermieter im Gastronomiebereich konnten namhafte Konzepte wie das Restaurant-Konzept „Alex“, das Pizza- und Pasta-Konzept „L'Osteria“ und das Steakhouse-Konzept „The Ash“ gewonnen werden. Weitere bekannte regionale Konzepte werden den hochwertigen Mieterbesatz ergänzen und in den nächsten Monaten vorgestellt.

Der neue „Food Garden“ entsteht auf einer Fläche von rund 9.000 m² und mit einer Mietfläche von insgesamt 4.000 m² anstelle eines ehemaligen Warenhausgebäudes. Ziel der strategischen Weiterentwicklung des Centers ist es, den hochwertigen Mietermix um weitere Highlights und ein umfangreiches gastronomisches Angebot zu ergänzen und so die Aufenthaltsqualität und Verweildauer im Main-Taunus-Zentrum weiter zu steigern.

Die Deutsche EuroShop und ein geschlossener Immobilienfonds investieren als Eigentümer rund 28 Millionen Euro in das Projekt. Die Planung und Umsetzung verantwortet die ECE Marketplaces, die auch für den Betrieb und die Vermietung des Centers zuständig ist.

Das 1964 eröffnete Main-Taunus-Zentrum ist eines der größten und umsatzstärksten Shopping-Center in Deutschland. Das Einkaufszentrum ist vollvermietet und verfügt über 170 Shops auf einer Verkaufsfläche von über 90.000 m², darunter Konzepte wie Apple, Anson's, Breuninger, Hollister und Zara sowie ein Multiplex-Kino.

Über ECE Marketplaces

Die ECE Marketplaces ist führender Dienstleister in Europa für das Management von Shopping-Centern und bietet umfassende Kompetenz und mehr als 55 Jahre Erfahrung im professionellen Betrieb und der Vermarktung von Einkaufszentren sowie ihrer stetigen Weiterentwicklung zu lebendigen Marktplätzen und attraktiven Stadtquartieren.

Als Teil der im Immobilien- und Investmentgeschäft aktiven ECE Group betreut die ECE Marketplaces rund 200 Einkaufszentren – davon rund 40 Shopping-Center in internationalen Märkten und mehr als 50 Fachmarktzentren im Management der MEC METRO-ECE Centermanagement – und rund 160 Parkhäuser. Für die jeweiligen Center-Eigentümer bieten die Experten der ECE alle Leistungen aus einer Hand – vom Asset und Property Management, über die Vermietung, Mall-Vermarktung und das Facility Management bis hin zu umfangreichen Finanzierungs-, Bau- und Architektur-Services.

Mit stetigen Investitionen in die Digitalisierung, Serviceorientierung und in das umfangreiche Retail-, Non-Retail-, Gastronomie- und Entertainmentangebot der Center entwickelt die ECE ihr Shopping-Portfolio gemeinsam mit den Investoren stetig weiter. Mehr unter: www.ece.com

Deutsche EuroShop – die Shoppingcenter-AG

Die Deutsche EuroShop ist Deutschlands einzige Aktiengesellschaft, die ausschließlich in Shoppingcenter an erstklassigen Standorten investiert. Das Unternehmen ist zurzeit an 21 Einkaufszentren in Deutschland, Österreich, Polen, Tschechien und Ungarn beteiligt. Zum Portfolio gehören u. a. das Main-Taunus-Zentrum bei Frankfurt, die Altmarkt-Galerie in Dresden und die Galeria Baltycka in Danzig. www.deutsche-euroshop.de

Pressekontakt:

ECE Group Services
Lukas Nemela
Pressesprecher
Telefon: +49 (40) 60606-6898
presse@ece.com
www.ece.com